

**NABÍDKA JAZYKOVÝCH KURZŮ
PŘEKLADATELSKÉ ČINNOSTI A TLUMOČNICTVÍ
“JAZYKOVÉ ŠKOLY JILL“
(TÉMATICKÉ OKRUHY VÝUKY)**

Vyučujeme tyto jazyky:

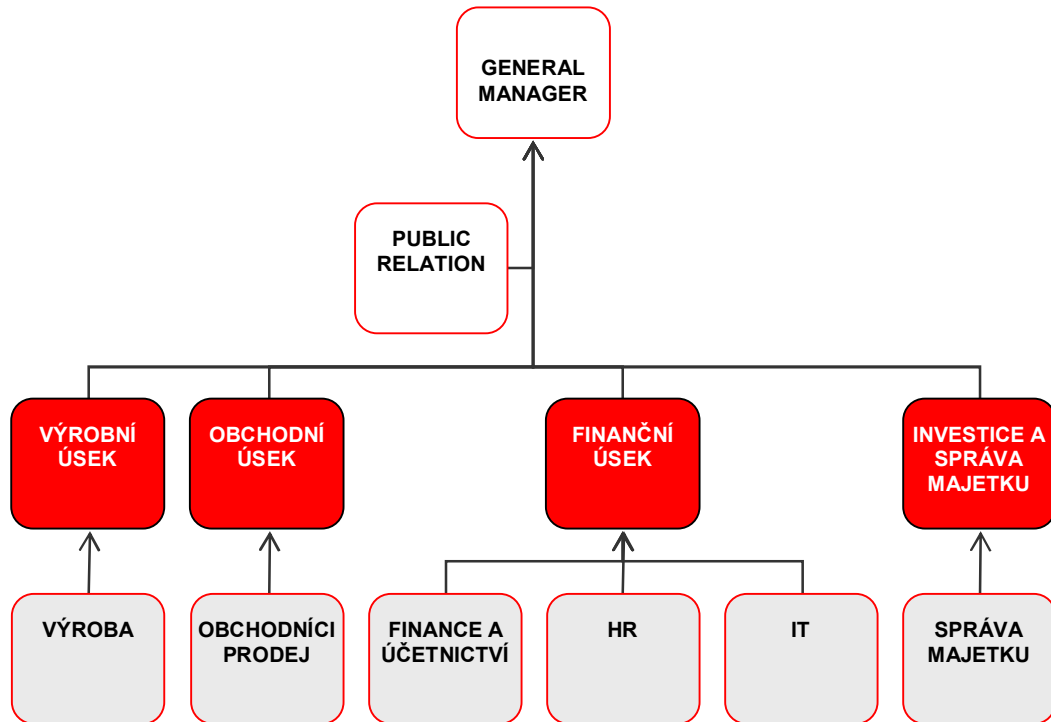
- ✓ **anglický jazyk- rodilí mluvčí (USA)**
- ✓ **španělský jazyk**
- ✓ **německý jazyk**
- ✓ **francouzský jazyk**
- ✓ **ruský jazyk**
- ✓ **český jazyk pro cizince**

Kdo učí:

- ✓ naši lektori jsou **vysokoškolsky vzdělaní s několikaletou praxí ve výuce cizích jazyků**
- ✓ profesionály se znalostí metodiky výuky
- ✓ **rodilí mluvčí**
- ✓ učitelé disponující: značným pedagogickým talentem, schopností motivovat k vyšším výkonům, pozitivním přístupem k životu

Nabízíme firmám:

- ✓ sérii kurzů, které se **přizpůsobují požadavkům podniků a institucí**
- ✓ flexibilní časový plán
- ✓ domluvíme se na **nejvhodnějším místě výuky**
- ✓ nabídneme prokázané výhody výuky **přímo v prostorách Vaší firmy**
- ✓ zaměstnanci se nacházejí v dobře známém prostředí
- ✓ úspora času vyhrazeného výuce
- ✓ **provedení jazykového auditu v ceně kurzovního**
- ✓ připravujeme vždy **speciální tematicky zaměřený plán studia pro určitou skupinu studentů**
- ✓ zahájení kurzů kdykoliv **v průběhu celého kalendářního roku** (týká se rovněž intenzivních jazykových kurzů i v době letních dovolených)
- ✓ zajistíme **učebnice a další výukový materiál**



1. VYŠŠÍ MANAGEMENT:

Tématické okruhy:		Počet hodin:
Leisure time – work flexitime	uspořádání času	
Leaders and leadership	vedení společnosti	
Customers service	zákaznický servis a zákazníci	
Presentation skills	prezentační dovednosti	
Brakedowns-problems discussing	překážky a problémy ve vedení	
Success – How to generalize	úspěchy a zhodnocení	

2. STŘEDNÍ MANAGEMENT:

Tématické okruhy:		Počet hodin:
Proceses and procedures	procesy a procedury firmy	
Making decisions	rozhodování	
Customers service	zákaznický servis	
Presentation skills	prezentační dovednosti	
Working together	spolupráce	

Margins and mark up	možnosti zlepšení	
---------------------	-------------------	--

3. OBCHODNÍCI:

Tématické okruhy:		Počet hodin:
Buyers and sellers	nákup a prodej	
Market research	mapování a výběr trhu	
Customers and clients service	zákaznický servis	
Presentation skills	prezentační dovednosti	
Competitors and competition	konkurenční boj	
Promotional activities	propagační aktivity	

4. FINANČNÍ MANAGEMENT A ÚČETNÍ:

Tématické okruhy:		Počet hodin:
Budgets, Profitability	rozpočty, ziskovost,	
Costs, Margins	náklady, rezervy	
Accounts and billing	účetnictví	
Assets, Balance sheet, Income sheet	majetek, rozvaha, výsledovka	
Capital, Leverage	kapitál	
Mergers, takeovers and sell-offs	slučování, převody a prodeje	

5. HUMAN RESOURCES:

Tématické okruhy:		Počet hodin:
Recruitment and selection	nábor zaměstnanců	
Skills and qualification	dovednosti a kvalifikace	
Career, In house staff	kariéra	
Education and training	vzdělávání	
Selection procedures	výběr zaměstnanců a procedury	
Problems at work	problémy	

6. PUBLIC RELATIONS A MARKETING:

Tématické okruhy:		Počet hodin:
Promotion and promotional activities	reklamní aktivity	
Market orientation	orientace a trhu	

Pricing	tvorba cen	
Brands and branding	značky	
Direkt marketing	přímý marketing	
Business philosophies	filozofie obchodu	

7. ASISTENTI A ASISTENTKY VÝROBY, OBCHODU, FINANČNÍ ASISTENTI

Tématické okruhy:		Počet hodin:
Time frames and Schedule	organizace času	
Telephoning, faxing, e-mailing skills	telefonování, faxování a e-mailování	
Negotiations skills, key phrases	vyjednávání, klíčové fráze	
Making arrangements	sjednávání schůzek	
Business culture	pravidla obchodování	
Stress management	dtto	

Cenovou kalkulaci Vám vyhotovíme přímo na míru s ohledem na požadovaný typ výuky, jazyka a s ohledem na počet studentů ve skupině. Zajišťujeme také individuální výuku cizích jazyků, tak i výuku českého jazyka pro cizince ukončenou akreditovanou zkouškou C.J.

Cena vždy zahrnuje:

- ✓ kurzovné za výuku (cena 1 hodiny výuky x počet výukových hodin)
- ✓ administrativní položky (zaregistrování, poštovné apod.)
- ✓ úvodní pohovor a rozřazovací test úrovně znalostí jazyka (jazykový audit)
- ✓ studijní a pracovní materiály vytvářené školou
- ✓ přehled o probrané látce a docházce studenta (předložíme na požádání)
- ✓ průběžné testování studentů
- ✓ 19 % daň z přidané hodnoty

V případě Vašeho zájmu, se na nás můžete kdykoliv s důvěrou obrátit, rádi Vám naše služby předvedeme v praxi a zodpovíme jakékoliv Vaše další dotazy.

Se srdečným pozdravem

Ing. Jiřina Gallová
 mobil :606 908 160
 email: jirinagall@seznam.cz